

Qualitätspolitik der AUTOMOTIVE SYNERGIES GmbH

Kundenorientierung:

Das erste Ziel in unserem Unternehmen besteht darin,

- stets die beste Qualität für unsere Kunden zu erreichen. Nur zufriedenen Kunden bilden ein festes Fundament für die Wirtschaftlichkeit eines Betriebes. Daher haben wir unsere Qualitätspolitik eng mit kundenorientierten Prinzipien verknüpft.
- Als Faktor des Erfolges unseres Unternehmens generieren wir optimale Lösungen für unsere Kunden, die den Anforderungen und Vorgaben entsprechen.
- Wir bieten unseren Kunden den exklusiven Zugriff auf fähige und etablierte Prozesse, Technologien und hochwertiges verfügbares „Know How“.
- Unsere Kunden haben einen kompetenten Ansprechpartner von der Produktentwicklung bis zur Serienlieferung.
- Wir bieten unseren Kunden Systemlösungen, Produkte, Komponenten und Dienstleistungen die mindestens dem aktuellen Stand der Technik entsprechen, zu optimalen Kosten, in vereinbarter Menge und Termin, in höchster Qualität.
- Unsere Produktions- und Dienstleistungsstätten arbeiten nach den gültigen Forderungen und Normen.
- Unsere langjährige Erfahrung im „Supply Chain Management“ bietet unseren Kunden optimalen Service im Bereich Logistik und Materialwirtschaft.

Qualitätsmanagementsystem und permanente Qualitätsverbesserung:

- Alle Unternehmensprozesse werden kontinuierlich weiterentwickelt und verbessert, innerhalb des Systems der IATF 16949, festgelegt im QM-Handbuch und überprüft durch regelmäßige interne und externe Audits.

Mitarbeiter:

mit entsprechender

- Identifikation mit dem Unternehmen.
- Verantwortungsbewusstsein, Qualifikation, Teamorientierung, und Motivation zur Erfüllung der Kundenbedürfnisse.
- Eigenverantwortung sowie Eigeninitiative durch die Unternehmensleitung gefordert und gefördert wird.

Soziale Verantwortung und Umweltmanagement:

- In Unseren Standorten erzeugen wir unsere Produkte und Dienstleistungen in einem Umfeld sozial verträglicher, humaner, ethischer und umweltverträglicher Bedingungen.
- Von unseren Kooperationspartnern erwarten wir die Einhaltung sozialer, ethischer und gesetzlicher Standards und ein aktives Umweltmanagement.

Beziehungen zu Geschäftspartnern:

- Unsere Partner sind in unsere Ziele, Aufgaben und Prozesse eingebunden, es gelten die Prinzipien des fairen und nachhaltigen Umgangs.
- Gemäß dem Postulat der Vereinten Nationen von 2001, dass kulturelle Vielfalt *„als Quelle des Austauschs, der Erneuerung und der Kreativität für die Menschheit ebenso wichtig wie die biologische Vielfalt für die Natur ist“*, bieten wir unseren Partnern aufgrund unserer kulturellen Diversität ein hohes Maß an qualifizierter individueller, kultureller und emotionaler Kooperation und Unterstützung.

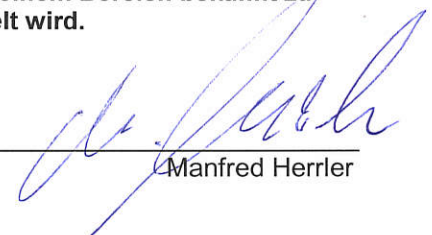
Fehlervorbeugung und Vermeidung:

- Durch permanente Qualifizierung und Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter und Lieferanten.
- Durch klare Definition der Abläufe und Vorgehensweisen, sowie der Anwendung geeigneter Methoden für alle Unternehmensprozesse.
- Durch kontinuierlichen Soll/Ist Vergleich aller internen und externen Vorgaben.

Jeder Mitarbeiter trägt die Verantwortung, die Unternehmensphilosophie in seinem Bereich bekannt zu machen und zu gewährleisten, dass aktiv danach gehandelt wird.



Ilka Walter



Manfred Herrler